

Giornata Made in Italy: oltre 500 eventi in Italia e all'estero

Italia, Redazione Madrid 19 Marzo 2025 Redazione



MADRID. – Saranno oltre 500, in aumento del 30% rispetto allo scorso anno, gli eventi connessi alla Giornata del Made in Italy 2025. Lo ha annunciato il ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso, nel corso della conferenza stampa di presentazione della seconda Giornata nazionale del made in Italy.

La giornata si svolgerà il 15 di aprile, in ricordo della nascita di Leonardo da Vinci. Nell'organizzazione degli eventi sono coinvolti imprese, associazioni di categoria, enti locali e istituzioni, tra cui l'Istituto Italiano di Tecnologia, Cdp, Invitalia e l'Agenzia Nazionale per la Cybersicurezza. Parteciperanno anche la Fondazione Cavalieri del Lavoro, l'Associazione Marchi Storici, il Comitato Leonardo, la Lega Calcio Serie A e vari Ministeri (Difesa, Salute, Cultura, Interno, Istruzione), con il supporto fondamentale del MAECI, dell'Agenzia ICE e delle Camere di Commercio per gli eventi all'estero.

A Osaka, in occasione dell'Expo, il Mimit organizzerà una sintesi della mostra sui brevetti e altre attività sui temi della politica industriale e degli investimenti. Tra gli eventi in agenda, pubblicati sul sito del ministero, a Roma si terrà la consegna dei premi Leonardo, conferiti a imprenditori ed aziende che si siano particolarmente distinte nel promuovere l'eccellenza italiana nel mondo in tutti i settori del Made in Italy.

Sempre a Roma, la Biblioteca Nazionale Centrale ospiterà la mostra 'Fatto in Italia: tracce di moda tra i libri della Biblioteca nazionale centrale di Roma'. La mostra vedrà la presentazione di una selezione di volumi a stampa risalenti al XVI secolo e foto e servizi di moda pubblicati dai primi anni del XX secolo in riviste storiche.

A Milano invece si terrà l'evento 'Il Made in Italy dei giovani talenti: il brand-Italia tra tradizione manifatturiera e nuove competenze'. L'evento, che si svolgerà attraverso collegamenti in diretta tra la sede della fondazione Mics e i Partner industriali e accademici presenti sul territorio nazionale, mira a sottolineare l'importanza dei giovani ricercatori e delle nuove generazioni nel rafforzare il Made in Italy, esplorando come l'innovazione tecnologica e la sostenibilità possano integrarsi con le tradizioni produttive italiane, dando vita a un futuro competitivo e responsabile per il Paese.

(Redazione)